

DUPLICAT

Merlin's[®]

MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"vitamin aqua - SĂRBĂTORIM 10 ANI ÎMPREUNĂ"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară **"SĂRBĂTORIM 10 ANI ÎMPREUNĂ"** ("**Campania**") este organizată și desfășurată de către **MERLINS BEVERAGES S.R.L.**, (denumită în continuare "**Organizatorul**"), societate comercială din România, cu sediul social în Piatra Neamț, strada Izvoare nr. 58, jud. Neamț, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2011000412274, având Codul Unic de Înregistrare RO 28514150. Campania se desfășoară în beneficiul **MERLINS BEVERAGES SRL**, cu sediul social în Piatra Neamț, strada Izvoare nr. 58, jud. Neamț, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2011000412274, având Codul Unic de Înregistrare RO 28514150.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe www.vitaminaqua.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.800.259, în intervalul orar 09.00 - 18.00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@merlinsbeverages.com sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **SUNSET STREET S.R.L.**, cu sediul în mun. Piatra Neamț, str. Apusului nr. 12M, jud. Neamț, înregistrată la ORC Neamț sub nr. J27/672/03.06.2022, CIF 46241481, în calitate de "**Prestator**".

1.6. Organizatorul și Prestatorul vor fi numiți în continuare împreună "**societățile implicate în organizarea Campaniei**".



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în absolut toate punctele de vânzare cu amănuntul existente, indiferent de tipologie, dimensiune, localizare sau apartenență comercială, în care Produsele Participante sunt comercializate.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura în perioada: **15.05.2025**, începând cu ora 00:00:00 - **31.12.2025** inclusiv, până la ora 23:59:59 (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public, conform dispozițiilor art.1.4 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PROMOȚIONALE (SORTIMENTELE ȘI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1. Sortimentele și ambalajele participante la Campanie, denumite în continuare "**Produse Participante**", sunt toate produsele din gama **vitamin aqua**, indiferent de sortiment (detaliat în **Anexa 1**) sau litraj.

4.2. MERLINS BEVERAGES SRL deține drepturile de utilizare a mărcii "vitamin aqua".

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul ori reședința, chiar temporară, în România.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Prestatorului;
- c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante;
- d. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. — d. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- e. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184



Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală netă (fără TVA) (LEI)	Valoarea individuală brută (TVA inclus) (LEI)	Valoarea totală brut (TVA inclus) (LEI)	impozitul aferent, aplicabil per premiu câștigat (10% din val. netă) (LEI)
minivan VW ID.BUZZ	1	196.714	234.090	234.090	19.671,40
iPhone 16 Pro Max	20	5.428,56	5.428,56	108.571,20	542,86
prosop de plajă vitamin aqua	500	65,00	65,00	32.500,00	-
TOTAL	521	202.207,56	239.583,56	375.161,20	20.214,26

6.2. Descrierea premiilor:

Premiile sunt compuse din următoarele articole:

- Minivan **VW ID.BUZZ** Pro 150 kW, 204 CP/70 KW, electronica, culoare Alb Candy - Galben Pomelo (conform Anexei 3 la prezentul Regulament - Specificații VW ID.BUZZ);
- iPhone 16 Pro Max**, 256GB Natural Titanium;
- Prosop plajă **vitamin aqua**, dimensiuni 78cm x 178cm.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI TRIMITEREA PREMIILOR

7.1. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- Să îndeplinească condițiile de participare stipulate în secțiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
 - Să achiziționeze minimum **1 (un)** Produs Participant în Campanie pe un bon fiscal;
 - Să se înscrie pe website-ul oficial al campaniei **www.vitaminaqua.ro** cu numărul bonului fiscal și numărul de telefon mobil și să încarce pe website-ul oficial al campaniei **www.vitaminaqua.ro** o imagine cu bonul fiscal în format .jpg, .jpeg sau .png.
- bonul fiscal înscris trebuie să ateste achiziția a cel puțin **1 (un)** Produs Participant, în Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament.





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

Pentru fiecare bon fiscal înscris pe website-ul oficial al campaniei www.vitaminaqua.ro, participanții vor primi una dintre următoarele variante de răspuns:

Acțiune	Mesaj afișat pe site	Mesaj text (SMS)
Număr bon înscris după data de încheiere a Campaniei	Campania vitamin aqua s-a încheiat la data de 31.12.2025. Îți mulțumim pentru participare și te așteptam la următoarele campanii Merlins Beverages!	
Număr bon incorect	Număr bon greșit. Te rugăm să introduci cu atenție ultimele 4 cifre ale numărului de bon fiscal. Exemplu de număr bon fiscal corect: 0567	
Număr bon deja înscris	Acest bon a fost deja înscris în campanie de pe acest număr de telefon. Te rugăm să înșcrii un nou bon valabil pentru a avea posibilitatea de a câștiga.	
Număr maxim înscrieri bonuri	Ai depășit numărul maxim de 5 înscrieri într-o oră. Încearcă din nou cu noi bonuri după ce trec 60 de minute.	
Înscriere validă necâștigătoare	Înscriere înregistrată cu succes. Încă nu ai câștigat un premiu instant, însă mai ai șanse cu noi bonuri înscrise până pe 31.12.2025 și ești automat înscris în tragerea la sorți pentru PREMIUL CEL MARE - 1 MINIVAN VW ID.BUZZ. Păstrează bonul fiscal! Mulțumim!	
Înscriere câștigătoare prosop de plajă vitamin aqua	Felicitări! Ai câștigat un prosop de plajă vitamin aqua! În curând vei fi contactat telefonic pentru validarea premiului și ești automat înscris în tragerea la sorți pentru PREMIUL CEL MARE - 1 MINIVAN VW ID.BUZZ. Păstrează bonul fiscal! Mulțumim!	Felicitări! Ai câștigat un prosop de plajă vitamin aqua! În curând vei fi contactat telefonic pentru validarea premiului și ești automat înscris în tragerea la sorți pentru PREMIUL CEL MARE - 1 MINIVAN VW ID.BUZZ. Păstrează bonul fiscal! Mulțumim!
Înscriere câștigătoare iPhone 16 Pro Max	Felicitări! Ai câștigat un iPhone 16 Pro Max! În curând vei fi contactat telefonic pentru validarea premiului și ești automat înscris în tragerea la sorți pentru PREMIUL CEL	Felicitări! Ai câștigat un iPhone 16 Pro Max! În curând vei fi contactat telefonic pentru validarea premiului și ești automat înscris în tragerea la sorți pentru PREMIUL CEL MARE



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamt, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamt, 610184

	MARE - 1 MINIVAN VW ID.BUZZ. Păstrează bonul fiscal! Mulțumim!	- 1 MINIVAN VW ID.BUZZ. Păstrează bonul fiscal! Mulțumim!
--	--	---

Exemple de numere bon valide: „0069“, „0567“, „0897“;

Exemplu de număr de telefon valid: „0756902178“.

2. Un participant unic definit de același număr de telefon are dreptul să înscrie un număr de 5 (cinci) bonuri diferite pe oră. Un bon unic poate fi înscris o singură dată în Campanie.

Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de bon fiscal, achiziționat în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.

Dacă există un Participant care deține mai multe bonuri fiscale, cu același număr și emise în aceeași dată, dar de către magazine/locații diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, urmând ca, în funcție de rezultatul verificărilor, să îi ofere Participantului posibilitatea de înscriere multiplă în Campanie.

7.3. Fiecare participant poate câștiga un singur premiu constând într-un prosop de plajă vitamin aqua și un singur premiu constând într-un iPhone 16 Pro Max în cadrul Campaniei, însă toți participanții, indiferent dacă au câștigat sau nu, sunt înscriși automat în tombola pentru marele premiu - un minivan VW ID.BUZZ. Participantul unic este definit, până la momentul validării, de numărul de telefon cu care înscrie numărul bonului fiscal în Campanie. Dacă la momentul validării se dovedește că aceeași persoană a trimis SMS de pe mai multe numere de telefon și a câștigat mai mult de un premiu constând într-un prosop de plajă vitamin aqua și/sau mai mult de un premiu constând într-un iPhone 16 Pro Max în cadrul Campaniei, aceasta va avea dreptul de a primi doar primul premiu câștigat, celelalte premii câștigate fiind invalidate și acordate următoarei rezerve valide desemnate pentru fiecare dintre aceste premii.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ÎNSCRIERII ȘI TRIMITEREA PREMIILOR

8.1.1. **Desemnarea câștigătorilor** pentru premiile prosoape de plajă vitamin aqua și iPhone 16 Pro Max se face prin generarea de momente câștigătoare de-a lungul perioadei Campaniei, în mod aleator din punct de vedere al minutului și secundei fiecărei ore astfel:

- premiile constând în prosop de plajă vitamin aqua - 500 de momente câștigătoare în perioada campaniei;
- premiile constând în iPhone 16 Pro Max - 20 momente câștigătoare în perioada campaniei.



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184



Momentele câștigătoare generate de Prestator vor fi de forma: yyyy-mm-dd hh:mm:ss (ex: 2025-03-02 14:59:12). Prima înscriere validă înregistrată de server după fiecare moment câștigător va fi declarată potențial câștigătoare și va primi răspunsul aferent câștigării unui premiu. În cazul în care în intervalul dintre două momente câștigătoare consecutive nu există nicio înscriere validă în Campanie, premiul se reportează pentru următorul interval, iar următoarele două înscrieri valide vor fi declarate potențial câștigătoare. Lista momentelor potențial câștigătoare desemnate înainte de începerea Campaniei va fi certificată de un notar public și/sau atestată de un avocat.

8.1.2.1. **Desemnarea câștigătorului** pentru premiul minivan VW ID.BUZZ se face prin tragere la sorți după încheierea campaniei, în perioada 05.01.2026 - 09.01.2026, în Piatra-Neamț.

8.1.2.2. Extragerea va fi realizată respectând principiul aleatorietății, va avea loc în prezența unui notar și va include toate înscrierile din cadrul campaniei (toate numerele de bon, împreună cu datele și momentele exacte ale înscrierilor), inclusiv pe cele deja câștigătoare de premii prosop de plajă sau iPhone 16 Pro Max.

8.1.2.3. Organizatorul va extrage 1 câștigător și 10 rezerve pentru marele premiu.

8.1.2.4. Pentru validarea câștigătorului marelui premiu, câștigătorul trebuie să trimită bonul fiscal în original la adresa de corespondență a Organizatorului: MERLINS BEVERAGES, bd. Traian nr. 19, etaj 4, Piatra-Neamț, în atenția lui Codrin Alexianu - Coordonator Departament Marketing. Plicul trebuie să conțină mențiunea "CÂȘTIGĂTOR AL MARELUI PREMIU" și trebuie să fie expediat în termen de 5 zile lucrătoare de la contactarea de către Organizator.

8.2. Anunțarea câștigătorilor

Câștigătorii premiilor constând în prosoape de plajă vitamin aqua și iPhone-uri 16 Pro Max vor primi un mesaj text. De ex.: *"Felicitări! Ai câștigat un prosop de plajă vitamin aqua! După finalizarea campaniei, vei fi contactat telefonic pentru validarea premiului. Păstrează bonul fiscal! Mulțumim!"*.

Câștigătorii premiilor constând în prosop de plajă vitamin aqua vor primi următorul mesaj: *"Felicitări! Ai câștigat un prosop de plajă vitamin aqua! În curând vei fi contactat telefonic pentru validarea premiului și ești automat înscris în tragerea la sorți pentru PREMIUL CEL MARE - 1 MINIVAN VW ID.BUZZ. Păstrează bonul fiscal! Mulțumim!"*. Ulterior, aceștia vor fi contactați telefonic pe numărul de telefon folosit la înscrierea în concurs de către un reprezentant al Organizatorului în termen de maximum 30 zile calendaristice după primirea mesajului.

Câștigătorii premiilor constând într-un iPhone 16 Pro Max vor primi următorul mesaj: *"Felicitări! Ai câștigat un iPhone 16 Pro Max! În curând vei fi contactat telefonic pentru validarea premiului și ești automat înscris în tragerea la sorți pentru PREMIUL CEL MARE - 1 MINIVAN VW ID.BUZZ. Păstrează bonul fiscal! Mulțumim!"*. Ulterior, aceștia vor fi contactați telefonic pe numărul de telefon folosit la înscrierea în concurs de către un reprezentant al Organizatorului în termen de maximum 30 zile calendaristice după primirea mesajului.





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

Câștigătorii vor fi apelați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător, apelând numărul de mobil de maximum 3 ori, în 3 zile lucrătoare diferite, în intervale orare diferite (în intervalul orar 9.00 – 18.00).

Având în vedere modalitatea de înscriere pe site-ul www.vitaminaqua.ro, va fi considerată valid câștigătoare la Campanie persoana care răspunde la telefonul mobil în momentul anunțării, confirmă participarea la Campanie și poate parcurge procedura de livrare a premiului conform condițiilor din prezentul Regulament. Având în vedere faptul că toți participanții sunt înscrși în tragerea la sorți pentru marele premiu - un minivan VW ID.BUZZ, pentru care se cere bonul fiscal în format fizic, în vederea validării, TOȚI participanții la Campanie trebuie să păstreze bonul fiscal până la validarea câștigătorului marelui premiu.

Dacă, din motive independente de voința reprezentanților Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat în condițiile stabilite mai sus (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde la niciunul dintre cele 3 apeluri), se vor apela succesiv 3 rezerve, considerate următoarele trei înscrieri valide primite de server, cronologic, după înscrierea desemnată câștigătoare. Procedura de anunțare a participantului înscris în momentul imediat următor este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului. Dacă niciuna dintre cele 3 rezerve nu poate fi contactată de către Organizator sau nu poate fi validată sau dacă unul sau mai multe din premii nu vor fi acordate din lipsă de înscrieri valid câștigătoare, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

8.3. Validarea câștigătorilor

În momentul contactării telefonice de către un reprezentant al Organizatorului, participanții potențial câștigători vor fi rugați să furnizeze datele personale constând în: nume, prenume, adresa completă, vârsta, CNP, nr. telefon pentru a fi validați.

Data bonului trebuie să se încadreze în Perioada Campaniei, să fie anterioară datei înscrierii și să ateste achiziția a cel puțin 1 (un) Produs Participant. Dacă documentele nu respectă regulile de validare, participanții vor fi invalidați și se va apela la rezerve.

Participantul potențial câștigător al marelui premiu - un minivan VW ID.BUZZ - care, din orice motiv, nu trimite documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maximum 5 zile de la momentul în care a fost contactat de către un Reprezentant al Organizatorului, sau se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept câștigător și cele prezentate reprezentantului Organizatorului, vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

extrași. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

Trimiterea premiilor tip prosop de plajă și iPhone 16 Pro Max se va face prin curier. Câștigătorii vor semna documentul de tip AWB primit de la curier în momentul livrării.

SECȚIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE. RESPONSABILITATE / LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt număr sau înscrierile prin SMS în afara Perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

9.3. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale câștigătoare aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

9.4. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

9.5. Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.6. Organizatorul Campaniei și societățile (partenerii și Prestatorul) implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără se limita la, pentru:

- Numerele de bonuri fiscale înscrise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau la un alt număr de telefon (prin SMS);
- Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184



- Pierderile/întârzierile sau întreruperile neanunțate ale aplicației software, generate pe site-ul oficial al campaniei www.vitaminaqua.ro, sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Pierderile sau intarzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independent de voința Organizatorului;
- Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc), și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel participant care face dovada cumulativă că:
 - a) deține bonul fiscal în original conținând numărul care a stat la baza alocării premiului;
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresă) comunicate reprezentantului Organizatorului, al numărului/cartei preplătite/abonamentului de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate datorită aglomerării rețelor pe perioadele de trafic intens;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticante la Campanie.



Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste înscrieri, indiferent de data și ora trimerii mesajelor/înscrierilor.

9.8. Dovada înscrierii în concurs nu reprezintă și dovada primirii acestora de către mecanismul promoțional.

9.9. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vadit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

9.10. Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului în cazul în care vor câștiga și vor trebui sa valideze câștigul online.



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

9.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observa anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

9.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin tentative de fraudare sau comportament fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.13. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu, următoarele:

- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
- c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.14. Organizatorul și societățile implicate în Campanie declară:

- a. calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, cât și termenul de garanție a utilizării pentru acestea sunt cele oferite de producător, Organizatorul și societățile implicate în Campanie neavând nicio responsabilitate în acest sens;
- b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- c. sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simplă participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. În raport cu dispozițiile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, pentru acele premii a căror valoare depășește pragul valoric de 600 LEI (premiile constând în iPhone 16 Pro Max și minivan VW ID.BUZZ), se va aplica, reține la sursă și achita impozitul aferent de 10% din valoarea netă.

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv și în mod special prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR“).

11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Un reprezentant al Organizatorului a fost desemnat de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (nume prenume, nr. de telefon, adresa de domiciliu, date buletin, după caz - CNP) ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a. Participanții.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) Organizarea și desfășurarea Campaniei și Acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- b) plata eventualelor impozite și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui Câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când prelucrăm aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când se înregistrează convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea în prealabil acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);

- d) activității de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligăția legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimțământ în orice moment.

În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau câștigătorii nu vor putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi reprezentanții Organizatorului), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvaluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul și/sau Agenția are diverse obligații de raportare și plata a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale câștigătorilor care se înscriu în baza de marketing a Organizatorului (e.g. se abonează să primească comunicări comerciale din partea MERLINS BEVERAGES SRL) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care își retrace consimțământul mai devreme / se opune prelucrării pentru scop de marketing.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoana vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilurilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația specifică a dumneavoastră.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoana vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite solicitare prin transmiterea unei solicitări la adresa de e-mail - contact@merlinsbeverages.com

În situația în care nu se poate trimite o solicitare pe adresa de e-mail de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Coordonator Marketing

Adresa de corespondență: MERLINS BEVERAGES SRL, România, Piatra-Neamț, bd. Traian nr. 19, jud. Neamț (etaj 4)

E-mail: contact@merlinsbeverages.com

Tel: 0800 800 259



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
bd. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, Romania,
anspdc@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe www.vitaminaqua.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material și teritorial de la sediul Organizatorului MERLINS BEVERAGES SRL.

SECȚIUNEA 14. FORȚĂ MAJORĂ

14.1. Pentru scopul acestei Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și de alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 15. SESIZĂRI

15.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie le pot transmite în scris la adresa de e-mail contact@merlinsbeverages.com sau telefonic, la numărul de info-line 0800.800.259, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 — 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale).

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.vitaminaqua.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.800.259, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 — 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale), sau prin e-mail la contact@merlinsbeverages.com sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia, menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost aprobat de Parteneri și Agenție, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare.

Prezentul înscris a fost autentificat la BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL LEHĂDUȘ ALINA - LAURA din municipiul Piatra Neamț, strada Mihai Eminescu, nr. 31, județul Neamț, astăzi, 14 mai 2025, într-un exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial.

MERLINS BEVERAGES SRL

prin mandatar

ALEXIANU CODRIN – GABRIEL





MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184



Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Merlins Beverages "vitamin aqua - SĂRBĂTORIM 10 ANI ÎMPREUNĂ"

PRODUSELE PARTICIPANTE la Campanie sunt cele din următoarea listă:

Produse în ambalaj de tip PET de 600 ml, cu următoarele sortimente:

- vitamin aqua B+
- vitamin aqua C+
- vitamin aqua Ca
- vitamin aqua Mg
- vitamin aqua Zn
- vitamin aqua 10
- vitamin aqua B+ zero
- vitamin aqua C+ zero
- vitamin aqua Ca zero
- vitamin aqua Mg zero

Produse în ambalaj de tip PET de 1.2 L, cu următoarele sortimente:

- vitamin aqua B+
- vitamin aqua C+
- vitamin aqua Mg
- vitamin aqua Mg zero

MERLINS BEVERAGES SRL





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

Anexa nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Merlins Beverages "vitamin aqua - SĂRBĂTORIM 10 ANI ÎMPREUNĂ"

MAGAZINE PARTICIPANTE la Campanie sunt toate unitățile comerciale fizice din România, în care Produsele Participante sunt disponibile spre vânzare în perioada de desfășurare a campaniei.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru lipsa temporară a stocurilor în anumite puncte de vânzare.



MERLINS BEVERAGES SRL





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

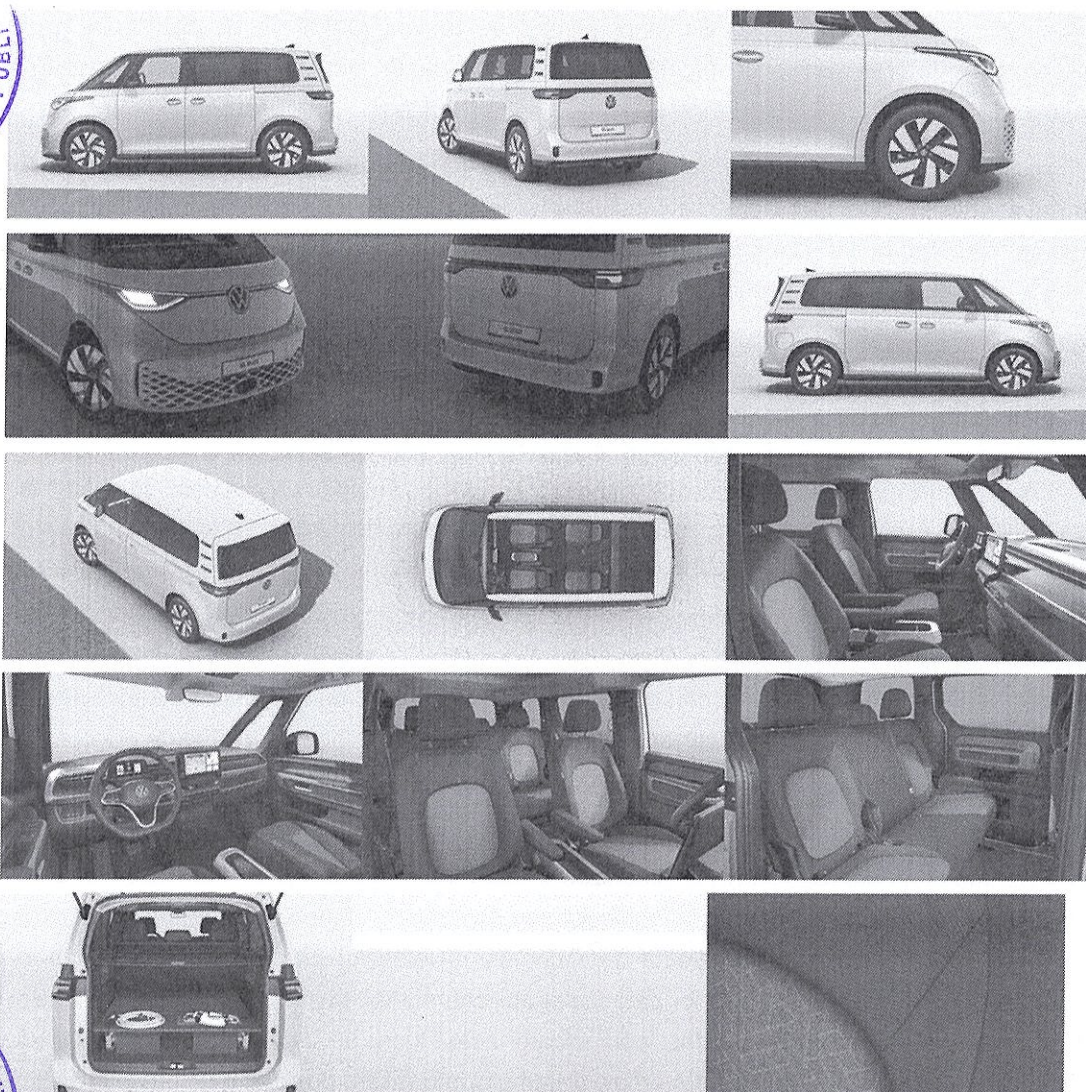
str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

Anexa nr. 3 la Regulamentul Oficial al Campaniei Merlins Beverages "vitamin aqua - SĂRBĂTORIM 10 ANI ÎMPREUNĂ"

Specificații VW ID.BUZZ:

VW Commercial Vehicles ID.Buzz Pro 150 kW

Imaginile din acest document au doar scop ilustrativ.





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

GARANTIE: este inceputa in data 30.08.2023, cu valabilitate până la 30.08.2027

Garantie extinsa la Commerce, Kombi - anul 3 in limita a 200.000 km; Garantie extinsa la Life, Tour - anii 3-4 in limita a 120.000 km;

3 ani garantie pentru defectele de vopsire;

12 ani garantie la perforare prin coroziune din interior către exterior a caroseriei.

Prezenta oferta este cu titlu informativ, iar informatiile oferite referitoare la preturi, dotari standard si optionale corespund momentului actual. Preturile se vor calcula in lei la cursul din ziua platii anuntat de Porsche Romania (cursul de facturare al Porsche Bank din ziua precedenta). Pot interveni orice modificari in prezenta oferta fara nici un fel de avertizare prealabila.

*** Disponibilitatea puterii electrice maxime de 204 CP mentionata mai sus ar putea fi limitata.** Puterea disponibila in situatii individuale de conducere depinde de factori variabili, precum temperatura ambianta, gradul de incarcare/temperatura/conditionarea sau imbatranirea fizica a bateriei de inalta tensiune.

Valorile de consum si emisii efective ale vehiculului/vehiculelor livrat pot sa devieze usor fata de cele comunicate initial in faza de rezervare sau la momentul efectuării comenzii. Acestea sunt influentate si de conduita in trafic si de alti factori ce nu tin de domeniul tehnic (de exemplu, conditiile de vreme sau conditiile de trafic). De asemenea, dotarile optionale si accesoriile (de exemplu, pneuri mai late, instalatie de climatizare etc.), pot modifica parametrii relevanți ai vehiculului, de exemplu, greutatea, rezistenta la rulare si aerodinamica, rezultand astfel abateri ale datelor de consum si emisii CO2 pentru modelul configurat.

Mai multe detalii privind caracteristicile vehiculului, inclusiv valorile de consum si emisii CO2 pot fi obtinute la dealerii autorizati. De asemenea, mai multe detalii despre procedura WLTP (World Harmonised Light Vehicle Test Procedure, procedura de testare a vehiculelor usoare armonizata la nivel mondial) conform care ia vehiculul/vehiculele au fost omologate, valorile de consum si emisii, precum si elementele care influenteaza aceste valori pot fi obtinute accesand pagina de internet [https:// www.vw-vehicule-comerciale.ro/wltp](https://www.vw-vehicule-comerciale.ro/wltp).

La acest moment, din ratiuni privind organizarea proceselor logistice si de productie, nu este posibila alegerea anvelopelor cu care vehiculul/vehiculele care fac(e) obiectul prezentei va/vor fi livrat(e). Prezenta oferta este insotita de etichetele anvelopelor cu care pot fi echipate in prezent vehiculele de tipul celui/celor care fac(e) obiectul ofertei. In situatia in care informatiile si etichetele anvelopelor nu v-au fost comunicate, acest lucru se datoreaza indisponibilitatii acestora cauzate de existenta unor erori ale sistemului informatic, dealerul dvs. urmand a vi le comunica de indata ce acestea devin disponibile.



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

Nu poate fi insa exclus ca vehiculul/vehiculele efectiv livrat(e) sa fie echipat(e) cu alte anvelope decat cele comunicate la momentul ofertei. Mai multe detalii privind eticheta anvelopelor si caracteristicile acestora pot fi obtinute la dealerul dvs. autorizat

Dotari standard Volkswagen ID.Buzz Pro 150 kW

2 chei cu telecomanda

9 difuzoare (5 in fata si 4 in spate) Acoperire podea cabina soferului din Dilour, rezistent la trafic

Acoperire portbagaj

Aer conditionat "Air Care Climatronic"

cu filtru activ, climatizare in stationare si reglare temperatura pe doua zone

Agent de racire R1234yf

Airbag pentru sofer si insotitor cu posibilitate dezactivare airbag insotitor Airbaguri laterale

si cortina in cabina soferului, incl. airbag central cabina sofer Ampatament normal - 2988

mm Antena Diversity pentru receptie FM

Anvelope Airstop® 235/55 R19 105 T fata,

255/50 R19 107 T spate

App-Connect Wired and Wireless Asistentă la virare inclusiv

functie de franare la detectarea vehiculelor de pe sens opus in viraj

Autovehicul comercial usor cu max. 5

locuri

Avertizare sonora si vizuala necuplare centuri de siguranta fata si spate Bancheta de 3

locuri rabatabila, cu spatar reglabil

Blocuri optice spate LED

Cablu incarcare Mode 3, Type 2 (16A) pentru statii de incarcare la curent alternativ Cablu

pentru incarcare la priza conventionala

Capace pentru jantele de aliaj Capacitate baterie 82 kWh (brut) Capitonaje usi din plastic,

cu element decorativ si cotiera tapitata

Car2X

Carcase oglinzi vopsite negru lucios

si manere usi vopsite in culoarea caroseriei

Centuri de siguranta automate, in trei

puncte pentru locurile exterioare din spatiul pasageri cu marcaj ECE



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamt, 610137

📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamt, 610184

Centuri de siguranta automate, in trei puncte, reglabile vertical si pretensionare Claxon uni-ton

Cod regiune " ECE " pentru radio Convertizor CC/CC 3,0 kW

Cotiere pentru scaunele fata, doar catre interior

Cruise Control si limitator de viteza

cu "Intelligent Speed Assist" impreuna cu servicii online

Discuri frana fata (18") e-Sound

Faruri LED cu lumini de zi Front Assist cu recunoasterea pietonilor si ciclistilor

Geam fix, lateral dreapta fata,
spatiu marfa/pasageri

Geam fix, lateral stanga fata,
spatiu marfa/pasageri

Geam spate

Geamuri laterale spate si luneta fumarii Greutate totala admisa: 3.000 kg Hayon cu geam

Iluminare ambientala cu 10 de culori Iluminare cu tehnologie LED in portbagaj Iluminare spatiu picioare fata si spate Imobilizator electronic

Inchidere centralizata cu Keyless Start,
fara SAFELOCK

Instalatie stergere si spalare luneta Interfata telefon cu functie de

incarcare prin inductie Nota: functioneaza doar cu dispozitive compatibile

Interfete USB Type-C (2 buc.) in consola

centrala fata si mufa pentru incarcare USB Type-C (1 buc., cu capacitate incarcare de pana la 45 W)

Jante din aliaj usor "Tilburg" 8J x 19

fata, 9J x 19 spate, optica neagra

Lane Assist - asistenta la mentinerea benzii de rulare

Limitator predictiv de viteza

Motor electric cu putere sistem 150 kW Oglinzi exterioare reglabile, rabatabile si incalzite electric





MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

Pachet pentru nefumatori cu scrumiera Parasolare cu oglinda, lumina make-up si eticheta

airbag incl. eticheta airbag stalp B Park Distance Control in fata si spate Prezon roata cu

sistem antifurt

Priza 230 V in cabina soferului

Priza combinata incarcare CA/CC (CCS) Program productie Romania

- placuta constructor

- literatura bord in limba romana **Putere incarcare 11 kW (CA) Putere incarcare 170 kW (CC)**

Receptie radio digitala (DAB+)

Reglaj electric faruri manual (static) Reglaj pe inaltime scaune fata Scaune sofer si insotitor

Servicii online, cu OCU

Servodirectie electromecanica reglabila

in functie de viteza

Set scule

Sistem antiblocare roti ABS Sistem apelare de urgenta eCall

Sistem control presiune pneuri, indirect Sistem de fixare ISOFIX si top tether

pentru scaunele din spatiul pasagerilor (cu exceptia locului central din randul II)

Sistem de recunoastere a indicatoarelor

rutiere Nota: sistemul functioneaza in anumite limite impuse de amplasarea/starea

indicatoarelor rutiere **Sistem pentru detectarea starii de**

oboseala

Sistem protectie proactiva pasageri Stalp D cu plachete design Tamburi frana spate (11")

Tapiterie textila pentru partile

centrale ale scaunelor fata si exterioare spate

Usa culisanta dreapta Usa culisanta stanga



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
LEHĂDUȘ ALINA-LAURA
PAGINĂ ANULATĂ

